



KRÁSA

uvnitř zrozená

O TOM, JAK SE ZNAČCE EBERLIN BIOCOSMETICS DAŘÍ V TÉTO TĚŽKÉ DOBĚ A NA JAKÉ NOVINKY SE MŮŽEME TĚŠIT V LETOŠNÍM ROCE, JSME HOVOŘILI S ALENOU JÍRŮ, OBCHODNÍ A MARKETINGOVOU ŘEDITELKOU SPOLEČNOSTI.



Proč jste se rozhodla právě pro značku Eberlin Biocosmetics?

Hledala jsem značku, která by splňovala moderní nároky na profesionální kosmetiku a zároveň by v sobě zahrnovala kompletní koncept péče pro kosmetické salony.

Znamená to tedy, že značka Eberlin Biocosmetics je zcela nová?

Je tomu přesně naopak! Na českém a slovenském trhu jsme se značkou Eberlin od roku 2019, ale společnost byla založena již v roce 1984 ve Španělsku a má za sebou více než 35 let výzkumu a vývoje kosme-

tických produktů. Historie značky sahá ale mnohem dále. V roce 1550 před naším letopočtem byl v egyptském Luxoru nalezen tzv. Ebersův papyrus – jeden z nejstarších a nejvzácnějších lékařských papyrů, který obsahuje velmi cenné informace o léčivých rostlinách a jejich účincích. Odtud název společnosti Eberlin, která spojila znalosti starověkých technik s moderními vědeckými metodami, což dalo vzniknout moderní kosmetické řadě produktů Eberlin Biocosmetics.

Co je hlavní filozofií společnosti?

Filozofií společnosti Eberlin je použití čistých přírodních extraktů a koncentrovaných aktivních látek. Společnost Eberlin má jako jedna z mála kosmetick-

kých společností vlastní laboratoře, ve kterých se zabývá výzkumem a vývojem moderních přírodních kosmetických produktů, které splňují veškerá očekávání týkající se účinku působení na pokožku.

Znamená to tedy, že Eberlin Biocosmetics je v „bio“ kvalitě?

To bio v názvu značky neznamena bio kvalitu, ale to, že společnost Eberlin dbá při vývoji kosmetiky především na výběr kvalitních surovin v biologické kvalitě. S oblibou říkám, že se jedná o moderní značku s velkým důrazem na složení produktů.

Je možno značku Eberlin Biocosmetics zakoupit pouze v kosmetických salonech?

Tak v této záležitosti jsme měli v Eberlin Biocosmetics velice jasno. Kosmetické produkty bylo možno zakoupit výhradně v kosmetických salonech, protože věříme, že bez toho kosmetického poradenství se ta domácí péče opravdu těžko nastavuje. Rok 2020 nám ale přinesl pandemii koronaviru a bylo třeba se s tím nějak vypořádat. Takže ano, v současné době je možné produkty Eberlin zakoupit také na našem originálním e-shopu.

Na jakou kosmetickou péči se zejména zaměřujete?

Eberlin, to je cílená kosmetická péče, která má řešení na veškerou problematiku pokožky. Díky rozsáhlé a komplexní nabídce produktů v podstatě neexistuje problém, na který bychom neměli řešení. Máme v nabídce 15 kosmetických řad k péči o pleť, které se dají vzájemně kombinovat a dosahujeme opravdu excelentních výsledků.

Jaké je portfolio vašich výrobků? Zaměřujete se pouze na péči o pleť?

Kromě uvedených 15 řad určených k péči o pleť máme také 9 řad k péči o tělo a dále kompletní nabídku dekorativní kosmetiky a potravinové doplňky. Eberlin Biocos-

metics, to je opravdu komplexní způsob péče o klienta a také o kosmetický salon.

Jak s tím souvisí potravinové doplňky? A co znamená váš slogan „Krása uvnitř zrozená“?

My věříme, že vnější krása často odráží krásu vnitřní. Pokud tedy klienta trápí nějaká problematika pokožky, často to může souviset s jeho vnitřním prostředím. Pro komplexní působení účinných látek na organismus vyvinul Eberlin také řadu výživových doplňků s moderním složením, které nám pomáhají obnovit vnitřní rovnováhu těla. Eberlin neobsahuje barviva a syntetické konzervační látky, je bez umělých parfemací, neobsahuje parabeny, není testován na zvířatech a je vhodný pro vegany.

Můžete prozradit vaše plány do budoucna?

Jsem kosmetikou Eberlin tak nadšená a ty ohlasy ze spolupracujících salonů jsou natolik pozitivní, že upřímně věřím, že do dvou let budeme na českém trhu významným partnerem mnoha kosmetických salonů. Víme, že máme našim partnerům co nabídnout! ■

